

INFORME PREVIO A LA CONFIGURACIÓN DE ITINERARIO FORMATIVO

Detección de necesidades de formación sectorial ecológica en la
Comunidad de Extremadura

Autor del Informe : Bioagro Desarrollo S.L.U

Peticionario: Ganadec S.Coop.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



INDICE:

INTRODUCCION Y CONCEPTO

1. La Entrevista Abierta
2. Los Grupos de discusión y Mesas de trabajo

MARCO DE REFERENCIA

1. Ámbito de aplicación
2. Colectivos afectados y destinatarios
3. Opciones Metodológicas
 - 3.1. Características de la metodología propuesta
 - 3.2. Propuesta metodológica

PARTE I: DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EN AGROECOLOGÍA

1. Objetivos, Etapas Y Metas
2. Detección De Necesidades Formativas en agroecología
 - 2.1. Inicio de Proyecto
 - 2.2. Recogida de Datos
 - 2.3. Análisis de Datos

PARTE II. LA FORMACIÓN

1. La Formación. Introducción, Justificación Y Concepto
2. Paso Previo a la configuración de itinerario formativo una vez detectadas las necesidades formativas.
3. Evaluación Y Recursos Docentes
4. Horizonte Temporal
5. Plan Formativo



INTRODUCCION Y CONCEPTO

Para este estudio se ha diseñado una propuesta metodológica de perfil cualitativo, en la que se han elegido como técnicas cualitativas, la entrevista abierta y los grupos de discusión.

DIMENSIÓN CUALITATIVA

Los grupos de discusión y las entrevistas abiertas constituyen unas prácticas cualitativas de larga tradición en la investigación social. A continuación, pasamos a explicar en qué consiste cada una de ellas.

1. La entrevista abierta

La entrevista personal, como su nombre indica, es la realización “cara a cara” de una “conversación” personal entre el entrevistador y el entrevistado en la que se trata de generar un “proceso comunicativo” en el que el entrevistado exprese de la forma más libre, distendida y espontánea posible el conjunto de sus vivencias y de sus puntos de vista personales sobre el tema investigado. Como resalta L.E. Alonso (Alonso, 1994:226) *“la subjetividad directa del producto informativo generado por la entrevista es su principal característica y, a la vez, su principal limitación”*

DISEÑO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

En relación con el tema estudiado (agroecología en Extremadura) al tratarse de un sector acotado y no muy extendido, se propone inicialmente trasladar una serie de preguntas a determinados agentes representativos del sector agroecológico los socios de la PTAEEX, posteriormente otras tres más concisas a los socios integrantes de la misma y por último llevar a cabo entrevistas a diferentes agentes claves de los diferentes sectores en agricultura ecológica.

En este estudio se han seleccionado las siguientes variables para seleccionar los perfiles de los agentes claves a entrevistar:

- Sector de actividad: Se han elegido 5 sectores de actividad. Estos sectores son: Ganadería, Agricultura, Comercialización, Elaboración y Transformación y Alimentación y Salud.
- Edad
- Genero
- Ocupación
- Zonificación: Se han combinado varios emplazamientos. Las zonas seleccionadas son: Badajoz para Ganadería, Vegas alta y Bajas de Badajoz, Campiña Sur, Tierra de Barros o La Serena para Agricultura, Zona de Cáceres para el sector Elaboración y Transformación, Badajoz para Alimentación y Salud.

2. Los grupos de discusión y mesas de trabajo

El grupo de discusión o reunión de grupo como técnica propiamente sociológica consiste, desde un punto de vista práctico, en una reunión de pequeños grupos (de ocho a once personas) que, en el desarrollo de la conversación, recrean las situaciones sociales de referencia (planteadas en la hipótesis de partida) que se consideran estratégicas dentro del proceso de expresión y confrontación del conjunto de actitudes y representaciones sociales inherentes al colectivo investigado. Las reuniones se plantean de una forma abierta para que sean los propios grupos los que libremente elaboren el discurso a consecuencia, eso sí, de las intervenciones verbales del moderador (el equipo investigador, en este caso) que dirige, de una u otra forma, la conversación y el sentido de la misma. Los participantes de cada grupo de discusión, en este caso, tienen que estar adscritos, como luego veremos, a una misma o similar sector del que se trata el estudio objeto del informe.

DISEÑO DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN/MESAS DE TRABAJO REALIZADOS

Las diferentes mesas de trabajo celebradas por cada uno de los agentes implicados según los sectores Ganadería, Agricultura, Comercialización, Elaboración y

Transformación y Alimentación y Salud han tenido diferentes formatos, dinámicas de grupo, grupos de discusión o exposición de ponencias y posterior debate.

De una u otra forma ya que la dinámica conversacional de cada grupo es única, se trataron en torno a un guion tentativo.

En todas ellas se expusieron la falta de formación y de ahí surgieron distintas necesidades formativas.

Es MUY IMPORTANTE resaltar que debido a la amplitud de los sectores es IMPRESCINDIBLE CONCRETAR necesidades detectadas muy específicas para dicha ejecución.



MARCO DE REFERENCIA

1. Ámbito de aplicación

PTAEEX (PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN EXTREMADURA) está formado por las entidades: Fundación Ecoánime, HaciendasBIO SA, Fundecyt-PCTEX, Cluster Artesanía Alimentarias de Extremadura, Ganadec SCOOP, Nieto Flores, SL. A su vez engloba a un número en auge de socios del sector ecológico de Extremadura.

El ámbito de aplicación es el sector agroecológico y los agentes relacionados en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

2. Colectivos afectado y destinatarios

El Itinerario formativo tendrá como finalidad acciones formativas y jornadas según las necesidades detectadas por los usuarios potenciales que conforman el proyecto siendo dichas necesidades enfocadas al:

- Sector primario de la alimentación ecológica
- Empresas del sector de la venta y distribución de alimentos ecológicos
- Empresas del sector de la elaboración y comercialización de pienso ecológico
- Empresa del sector de la cría y comercialización del ganado ecológico
- Empresas de la producción agrícola ecológica de cultivos
- Directivos y cuadros intermedios con responsabilidad en tareas de I+D+i, Producción, Marketing y Planificación Estratégica de empresas del sector ecológico.
- Directivos y cuadros intermedios con responsabilidad en tareas de I+D+i, Producción, Marketing y Planificación Estratégica de empresas del sector agroalimentario (no ecológico).
- Empleados de empresas del sector ecológico.

- Profesionales de la transferencia de tecnología (Institutos Tecnológicos, Parques Científicos, Técnicos de la Red OTRI, etc.).
- Estudiantes de último curso de carreras científico
- técnicas y recién graduadas en materias relacionadas.
- Público en general

Se pretende proporcionar una información y formación desde el punto de vista tecnológico y de innovación en las materias a impartir como herramienta indispensable para alcanzar los objetivos que actualmente se están imponiendo en nuestra sociedad, impulsando la agricultura y ganadería productiva y sostenible. Se recalca que debido a la amplitud de los sectores, se detectaran necesidades específicas según subsectores.

En todos los casos los participantes deberán seguir un procedimiento común a través de la PTAEEEX (Formalización de matrícula con un mínimo de 5 días de antelación al comienzo de la actividad formativa, Compromiso en la matrícula de asistir a dicha actividad en su totalidad etc)

3. Opciones metodológicas

3.1. Características de la metodología propuesta

Las características de la metodología que proponemos a utilizar son:

- Carácter interactivo, favoreciéndose el papel activo y constructor de conocimiento del alumnado en su propia formación.
- Flexibilidad, adaptada a las necesidades del colectivo al que va dirigida la acción formativa concreta.
- Cooperativa, fomentando la participación de los asistentes y el trabajo en equipo, favoreciendo su motivación y logrando un mayor enriquecimiento de la formación.

- Integral, se buscará no sólo el aprendizaje de contenidos sino también la adquisición de habilidades y actitudes específicas transferibles a su entorno laboral.
- Diversa y basada en el principio de complementariedad, es decir, procurando una combinación inteligente de varias estrategias y técnicas metodológicas en función del tipo los objetivos de aprendizaje, contenidos a desarrollar, características del grupo destinatario, etc.

3.2. Propuestas metodológicas

Las actividades o jornadas formativas que se impartirán en el Plan finalmente que se vaya a determinar serán las validadas por el grupo pudiendo ser:

- presenciales aula-terreno-experiencia ya que se pretenderá dar un enfoque de máxima interactividad entre todos los participantes.
- Jornadas cortas
- Videos píldoras

La duración dependerá de los destinatarios y del contenido a impartir dando prioridad a las jornadas de una o dos tardes por la disponibilidad horaria de los principales agentes del sector.



**PARTE I. DETECCIÓN DE NECESIDADES
FORMATIVAS EN AGROECOLOGÍA**

1. Objetivos, etapas y metas

OBJETIVOS

Para configurar el itinerario formativo igualmente debe tenerse en cuenta las necesidades del sector de I+d+i en el sector agroecológico en Extremadura y los proyectos surgidos al amparo de la PTAEEX. En relación a las características del sistema extremeño de I+D+I, la definición estratégica se ha formulado teniendo en cuenta la necesidad de aumentar el gasto realizado en materia de innovación en el sector agroecológico, lo que conlleva igualmente formar investigadores y personal asesor en innovación en Agroecología. Por otro lado, deben aprovecharse los recursos existentes en materia de I+D+I (especialmente en lo que se refiere a los Centros Tecnológicos y demás centros de conocimiento), intentando compensar los déficits detectados en la percepción que las empresas y explotaciones agroganaderas tienen del sistema de I+D+i, con el objetivo último de integrar a los diferentes agentes en el sistema extremeño de I+D+i y que éste sea una pieza fundamental de la actividad productiva.

La configuración de un adecuado itinerario formativo en Producción Ecológica tiene como principal objetivo promocionar la agricultura ecológica en todos sus ámbitos, al igual que el Grupo Operativo PTAEEX, mediante adquisición de conocimientos y vías o alternativas innovadoras en cada sector.

Objetivo Temático_1: Comercialización y Gestión de I+D+i en agroecología

La situación de las pymes y explotaciones agroganaderas que en un porcentaje muy elevado suelen ser de un tamaño mediano a pequeño, se ha de prestar especial atención a dos elementos claves como son la innovación y la internacionalización, entendidas ambas como elementos imprescindibles de mejora de la competitividad y como ventana de oportunidad de crecimiento.

Siendo el principal problema de las exportaciones realizadas desde Extremadura la concentración en pocas categorías de productos, la falta de diversificación, el bajo

componente tecnológico y la escasa capacidad de innovación tecnológica de la base exportadora extremeña.

Se pretende para el futuro de la región impulsar políticas que se dirijan a combatir las limitaciones propias de personas autónomas y microempresas para afrontar procesos de innovación y expansión, así como potenciar a través de la formación de técnicos especialistas en marketing, alternativas de canales de comercialización entre otros, aumentar la capacidad de las empresas para afrontar procesos de potencial crecimiento, y por otro lado a la necesidad de desarrollo de productos y servicios que resulten competitivos en un mercado global.

Resulta por tanto clave para al futuro de la Agricultura Ecológica de Extremadura lograr de manera simultánea un incremento del censo total de exportadoras ECO y de exportadoras regulares. Para ello, y de cara a constituir un tejido empresarial orientado al exterior, es clave integrar en las políticas de apoyo al emprendimiento el objetivo de promoción de la internacionalización.

Objetivo Tematico_2: Adaptación de la producción agroecológica (agricultura y ganadería) a los cambios climáticos

En relación a la adaptación al cambio climático y la prevención de riesgos, uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la agricultura y ganadería es el cambio climático, una amenaza ambiental, social y económica.

España es especialmente vulnerable al cambio climático, enfrentándose además a un abanico de riesgos derivados del mismo como los incendios forestales, la alteración de recursos hídricos, la reducción de la capacidad de los embalses, etc. De manera que toca adaptar las técnicas de cultivos y cría de ganado a estos importantes cambios.

No obstante en Extremadura, si bien la tendencia del índice de emisiones de gases con efecto invernadero es descendente, debe garantizarse una especial atención a la adaptación de la realidad de la región a los desafíos que el cambio climático presenta en una región con las características naturales de Extremadura , especialmente por el déficit hídrico muy importante en la región para el desarrollo de los cultivos y cría de ganado.

Objetivo Tematico_3: Alimentación y Salud

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) confirma el crecimiento de este modelo de producción agrícola en el documento Estrategia para la Producción Ecológica 2018-2020, en el que se resalta un “crecimiento sostenido que ha posicionado a nuestro país como el **primer productor de la Unión Europea**, por superficie, con cerca de dos millones de hectáreas acogidas a este método de producción a finales de 2015, lo que sitúa a nuestro país entre los cinco mayores productores del mundo”

Por otro lado, la búsqueda de una alimentación más natural, la **protección del medio ambiente** y el cuidado de la salud son los principales motivos que impulsan a muchas personas adquirir este tipo de productos.

Se pretende pues que la oferta de productos ecológicos siga en aumento, concienciando, formando e informando a los consumidores, aunque hay muchos estudios sobre las supuestas bondades para la salud de estos alimentos, **las evidencias científicas aún escasean**. “Todavía hacen falta más estudios para valorar el impacto real que el consumo de productos ecológicos puede tener sobre la salud, ya que, a día de hoy, **no se han encontrado diferencias significativas de composición nutricional** entre alimentos ecológicos y no ecológicos”.

Algunos estudios matizan: “*donde sí se han encontrado algunas variaciones es en el nivel de residuos de plaguicidas, que es menor en los ecológicos, y, en algún caso, un mayor nivel de antioxidantes*”. Sin embargo, todavía no se sabe bien “cómo puede afectar esto a la salud”

Objetivo Tematico_4: Transformación y elaboración

Se busca apoyar a la distribución minorista en sus iniciativas de impulso y potenciación del consumo de productos ecológicos, facilitar las relaciones comerciales entre distribuidores minoristas y productores de alimentos ecológicos y potenciar la creciente orientación al mercado y a los consumidores por parte de los productores/fabricantes de alimentos ecológicos, aportando información útil, completa y coherente relativa a su comercialización y distribución.

Así como proporcionar herramientas al sector alimentario, aplicables a la práctica diaria de las personas responsables de empresas que producen y elaboran los productos

ecológicos, con el fin de mejorar las técnicas de producción, de mejorar la calidad y de garantizar la seguridad de los alimentos ecológicos.

Identificar y solventar las dificultades tecnológicas con que se encuentran a lo largo de los procesos de elaboración, las estrategias empleadas en la distribución y comercialización y las necesidades en investigación y desarrollo, obteniendo de esta manera un conocimiento de la realidad del sector y su problemática.

Por otro lado, en el camino de la detección de necesidades formativas en el campo de la agroecología se le ha dado voz como actores fundamentales a los miembros de la PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (PTAEEX), a distintas personas y agentes claves del sector agroecológico como se indica en el cuadro de resultados de entrevistas a dichos operadores y personas vinculadas a los sectores objeto del proyecto de la PTAEEX. Donde se determinan las mismas por subsectores dentro de cada uno de los sectores que nos ocupan.

Por protección de datos no se incluye en el informe nombres de las personas que han participado en este estudio de detección, estando dichas entrevistas a disposición en la empresa Bioagro Desarrollo SLU autora de este informe previo de detección de las necesidades formativas previas al itinerario formativo (Plan Formativo).

De una forma más concreta se trata de fomentar la formación y cualificación en ámbitos tales como:

- ✓ El crecimiento y difusión de la producción agroambiental,
- ✓ La I+D+I en el sector agroecológico
- ✓ Mejorar las producciones agrarias en explotaciones ecológicas,
- ✓ Profesionalizar los canales de comercialización ecológicos y exportación,
- ✓ Incrementar el número de empresas dedicadas a la elaboración y transformación bio,
- ✓ El fomento del consumo responsable en los medios de comunicación
- ✓ El fomento del huerto ecológico como herramienta de educación ambiental.

ETAPAS

Los cambios económicos, tecnológicos y ambientales actualmente van dando lugar a la necesidad de nuevas cualificaciones para todas las personas implicadas en actividades agrícolas, ganaderas, agroalimentarias y forestales. Entre ellas son prioritarias las que se hacen mediante la producción agroecológica. Para obtener estas nuevas habilidades en dicha producción ecológica se hace necesario ofrecer actividades generales, técnicas y económicas de formación. Se pretende que el nivel de conocimiento de los agricultores y empresarios del sector ECO sea cada vez más elevado con el consiguiente de mantener y aumentar la competitividad de las explotaciones agrícolas en comparación con las de producción convencional.

Por otro lado los bajos márgenes económicos, las continuas reformas de la Política Agraria Comunitaria (PAC) exigen una adaptación a un nuevo modelo de desarrollo sostenible y tecnológico y la producción ecológica y la I+D+I aplicada a la misma tendrán una ventaja en dicho modelo.

Entre las diversas iniciativas de formación de la Plataforma Tecnología PTAEEX se encuentra la oferta de una formación cualificada enfocadas a nuevas tecnologías, innovación y potenciales líneas de estudio en investigación en Agroecología y otros temas directamente relacionados, que irá dirigida a personas del sector bio o que pretenden acercarse, tanto ocupados como desempleados, empresarios, industriales, centros privados y públicos.

META

El fin por un lado es concienciar, sensibilizar e incrementar el consumo de productos ecológicos desde el punto de vista de la alimentación y la salud. Por otro lado, formar en técnicas de cultivos, manejo de explotaciones ganaderas, marketing y canales de

comercialización y otros aspectos que fomenten este tipo de producciones respetuosas con el medio ambiente.

2. Detección de necesidades formativas en Agroecología

El gran desafío de toda organización es hacer que la **formación continua** sea una **inversión estratégica** que permita demostrar su efectividad y rentabilidad, **aumentando el rendimiento de las personas** asegurando el éxito de la empresa.

FASES PARA LA DETECCION DE NECESIDADES FORMATIVAS

INICIO DE PROYECTO	RECOGIDA DE DATOS	ANÁLISIS DE DATOS	PLAN DE FORMACIÓN	FIN DE PROYECTO
<p>Diseño del cuestionario de Detección de Necesidades Formativas.</p> <p>+ Validación y rectificación del cuestionario.</p>	<p>Envío del Cuestionario.</p> <p>+ Entrevistas.</p>	<p>Recogida y análisis de los datos.</p> <p>+ Elaboración del informe de resultados. Reunión con actores implicados.</p>	<p>Creación del Plan de Formación.</p> <p>+ Diseño de la Presentación Final</p>	<p>Presentación y ejecución de las acciones formativas</p>

2.1. Inicio de Proyecto

El paso previo a la configuración del Itinerario Formativo de Agroecología en el seno del Grupo Operativo PTAEEX fue consultar al sector bio en los siguientes escenarios:

- ✓ Consultas a los miembros de la PTAEEX Mesas celebradas por los distintos grupos de trabajo dentro de la PTAEEX (Comercialización, producción agraria, producción ganadera, Salud y consumo, industria, etc) según las líneas de la Agenda Estratégica de Innovación.
- ✓ Consultas a los socios de la PTAEEX
- ✓ Consultas a otros operadores del sector agroecológico en Extremadura.

Por otro lado se ha realizado un diagnóstico de la situación de la formación en agricultura ecológica en el momento actual impartidos por centros de I+D+I, asociaciones, administración, etc. Finalmente se tienen en cuenta también los proyectos innovadores que se van proponiendo en el ámbito de la PTAEEX pues van directamente relacionados con sectores en los que se demandará cualificación.

- Diseño del cuestionario inicial. Cuestionarios y Entrevistas para la Detección de Necesidades Formativas

Lo primero que hay que saber es si realmente la formación es necesaria o no. A través de cuestionarios y entrevistas personales analizaremos la formación recibida, posibles deficiencias en la ejecución del trabajo o cambios recientes que se haya producido, permitiendo establecer la formación que necesitan tus empleados que les permitirá desarrollar mejor sus funciones o tareas.

- ✓ ¿Qué necesidades formativas, de una forma global, consideran más importantes para el sector que están coordinando dentro de la PTAEEX?

- ✓ ¿A qué tipo de personas se considera que se deberían dirigir las actividades formativas para el sector que están coordinando dentro de la PTAEEEX?
- ✓ ¿Qué formato de actividades formativas propondría (e-learning, presencial en aula, aula-terreno) y qué duración estima idónea (vídeos píldoras, jornadas de un día, cursos de 20 horas, cursos de larga duración, etc.?)
- ✓ ¿Qué personas de referencia en su sector conocen o proponen dentro de su entidad o relacionado con ella capaces de transmitir o coordinar la transferencia de conocimiento mediante la formación como ponente o coordinador?
- ✓ ¿Qué horizonte temporal considera más idóneo para iniciar el Programa formativo dentro del sector que está coordinando teniendo en cuenta el planteamiento y evolución actual del Grupo Operativo PTAEEEX?

2.2. Recogida de Datos

Cursos específicos y prácticos

Uno de los principales aspectos a destacar es que la formación que se oferta suele ser inadecuada a las necesidades del sector. Se demandan cursos específicos y prácticos, esto se produce en todos los sectores consultados.

“Los cursos que normalmente se imparten son de carácter obligatorio y no específicos por sectores, sería interesante más acciones formativas monográficas de corta duración” (mujer, 34 años, zona Campiña Sur)

Cursos cortos

Otra de las necesidades demandadas, en los diferentes sectores, como por los expertos, en general, es la duración de los cursos. Teniendo en cuenta las dificultades de tiempo que existen, ven la necesidad de disponer de formación de corta duración.

Segmentación

Otro de los aspectos destacables se refiere a la “polaridad” existente entre las necesidades formativas de los diferentes sectores; es decir que nos encontramos con

personas de muy distintos perfiles y niveles formativos que no tienen evidentemente las mismas necesidades formativas. Por tanto, se puede considerar la segmentación de la oferta formativa, en función del nivel de estudios, cargo que se desempeña, tamaño de la empresa, sector

Modalidad de curso deseado

A lo largo de todo el tiempo de trabajo, la mayor parte de los entrevistados prefieren la formación en jornadas de corta duración, o videos píldoras de temas muy concretos y específicos.

*“El problema de los cursos de media-larga duración es que hay que dejar muchas tardes la tarea del diario apartada y no tenemos tiempo para eso”
(hombre, 49 años, Campiña Sur)*

Adecuación de los horarios

La mayor parte de los entrevistados coinciden en que tienen dificultades para asistir a cursos debido a que los horarios no son los más adecuados para poder compaginarlos con su trabajo.

Aunque nos encontramos ante un colectivo muy heterogéneo, y con muy diferentes horarios, a nivel general podemos decir que los mejores horarios para que acudan más fácilmente a cursos es a partir de las ocho de la tarde, cuando ya han terminado la jornada laboral, inconveniente por otro lado para los docentes que se les alargaría su jornada del día en cuestión.

Temática de los cursos

Depende del sector las necesidades son muy variadas,

“Con la modernización de las viñas, el paso de vaso a espaldera, se necesita una buena formación en la poda” (hombre, menor de 30 años, Tierra de Barros)

*“Nuevas técnicas de comunicación, comercialización, expansión...”
(mujer, menor de 30 años, Badajoz)*

Otro **TEMA TRANSVERSAL** muy importante seria, formar en:

- Conocimientos de proyectos,
- Que es una plataforma, cuál es su utilidad,
- Ayudas
- Etc...

Canales de Información

Debido a la falta de tiempo que se encuentra en todos los sectores, y debido a que cada vez se lee menos, centrándose cada vez más en lectura únicamente de titulares, se debería enfocar a temas muy específicos según el sector y temas novedosos de la actualidad.

Obstáculos formativos

Horarios/falta de tiempo: a lo largo de las entrevistas, concretamente en los autónomos/empresarios agrarios, esta es una barrera repetitiva, la falta de tiempo les limita a poder asistir a jornadas, reuniones o cualquier otra celebración de tipo informativa.

Distancia a los lugares de impartición: Es otro de los obstáculos, debido a que se trata de un sector eminentemente rural y más alejado de los pueblos o ciudades principales, donde mayormente se desarrollan las jornadas o eventos formativos, no dejando pasar por alto las distancias con las que contamos en Extremadura.

Temporalidad: Sobre todo en el sector agrícola y de transformación y elaboración, el trabajo se concentra en determinados meses del año, en los cuales la dificultad de asistir a jornadas formativas es aún mayor, por tanto, sería preciso adecuar las acciones o eventos formativas a las temporadas de menor carga de trabajo.

Asociacionismo: La mayor parte de la formación recibida por en el sector agropecuario se desarrolla bien a través de los sindicatos agrarios o Administración Pública o cada vez

más Empresas Privadas debidamente homologadas, y suelen dedicarse, en general, a aspectos relacionados con su propio trabajo y de carácter obligatorio.

Actitud: Normalmente la actitud suele ser proactiva pero la falta de tiempo o distancia (mencionado en puntos anteriores) se convierte en un punto negativo.

Edad: Es un aspecto que influye en la realización o no de cursos, ya que el sector agrícola y ganadero tiene una alta tasa de envejecimiento, por lo que las limitaciones a la hora de proponer una actividad de un tema sobre todo relacionado con las Nuevas Tecnologías o las Innovación, es igualmente otro punto negativo.

Respondiendo a las cuestiones formuladas se plasman y trasladan las necesidades, proyectos y opiniones de las entrevistas y respuesta recibidas para posteriormente abordar en el Plan Formativo de la PTAEEX.

NECESIDADES GENERALES:

Necesidad Nº 1: Aumentar la inversión en I+D dentro de la producción extremeña, para lo cual sería necesario acciones formativas dirigidas a técnicos para su posterior desempeño de tales funciones en las empresas.

Necesidad Nº2: Incrementar la participación empresarial en las acciones de Ciencia y Tecnología que tienen lugar en Extremadura.

Necesidad Nº3: Intensificar la incorporación de las nuevas tecnologías innovadoras aplicables a cultivos y ganadería en la actividad agroecológica.

Necesidad Nº4: Priorizar las inversiones que faciliten el crecimiento de la dimensión empresarial de las empresas extremeñas como elemento de competitividad empresarial clave (sobre todo acciones de internacionalización e innovación)

Necesidad N°5: Incremento de estudios sobre las bondades de los productos ecológicos en la salud.

Necesidad N°6: Apoyo a la distribución minorista en sus iniciativas de impulso y potenciación del consumo de productos ecológicos, facilitar relaciones comerciales.

Necesidad N°7: Proporcionar herramientas al sector alimentario, con el fin de mejorar las técnicas de producción, calidad y garantizar seguridad de los alimentos ecológico. Identificar y solventar las dificultades tecnológicas.

2.3. Análisis de Datos

De cara a la detección de necesidades en Agroecología demandadas por agentes del sector bio en Extremadura se han realizado encuestas y llamadas con agentes del sector Agroecológico en todos los sectores (agentes comercializadores y distribuidores, productores, elaboradores, centros de investigación, centros de formación especializados en Agroecología, etc.). A continuación se indica un extracto de inquietudes en formación agroecológica que es representativo de la muestra total.

OPINIONES:

Genero	Edad	Ocupación	Sector	Zona	Opinión. Detección Necesidad
Homb	50	Presidente COOP Agroecológica	Cereal ECO Ganadería ECO	BADAJEZ	<i>Variedades adaptadas de Cereal de invierno a Cultivo Bio en las condiciones agroecológicas de Extremadura</i>
Mujer	47	Presidenta COOP Ganadería ECO	Vacuno, porcino, ovino	BADAJEZ	<i>Establecimiento de un sistema claro de medida de la huella de carbono en explotaciones de vacuno ecológico en Extremadura</i>
Homb	41	Gerente Empresa Agroecológica	Frutos secos	BADAJEZ	<i>Lucha contra Monilia y Fusicoccum en Almendro Bio</i>
Homb	52	Jefe Sección Consejería Agricultura	Frutales Bio	BADAJEZ	<i>Material vegetal de nogal y pistacho adaptado a normativa de producción agroecológica en Extremadura</i>
Homb	30	Doctor UEX	Ganadería	BADAJEZ	<i>Profundización en la viabilidad de la producción de porcino ibérico en producción ecológica.</i>
Homb	60	Presidente COOP aceites ECO	Olivar	TIERRA BARROS	<i>Mejoras de canales de comercialización de Aceites de calidad Virgen Extra ecológico.</i>
Mujer	46	Viticultura ECO	Viñedo	TIERRA BARROS	<i>Gestión de Explotaciones ecológicas en aspectos legales y cumplimiento de normativa.</i>
Homb	52	Co-funder Mindfoodland	Agricultura Ecológica Regadío	MADRID	<i>Tecnologías aplicables a cultivos y a desarrollo de negocios.</i>

NECESIDADES DE FORMACION SECTORIAL ECOLOGICA EN EXTREMADURA
GO. PTAEEX

					<i>Técnicas sobre fertilizantes orgánicos. Organización de eventos de Innovación en el sector bio.</i>
Homb	37	Ing. Agrónomo	Regadio	VEGAS ALTAS	<i>Formación en alternativas de fitosanitarios saludables.</i>
Homb	48	Gerente Mercado Biomasa	Biomasa	Mérida	<i>Certificación Biomasa Bio</i>
Homb	51	Socio COOP Trujillo	Agroganadería Ecológica	CACERES	<i>Biodinámica- Economía Circular</i>
Homb	38	Gerente Ind. Mermeladas ECO	Elaboración mermeladas eco	BADAJOS	<i>Gestión de Explotaciones ecológicas en aspectos legales y cumplimiento de normativa.</i>
Homb	42	Agricultor/Ing Agrónomo	Agricultura. Olivar Ecológico	TIERRA BARROS	<i>Variedades de Leguminosas grano Eco que resulten mejorantes en tierras de secano y adaptadas a las condiciones de Extremadura.</i>
Homb	53	Ganadero Ovino ECO	Ovino ECO	Cáceres	<i>Maximización de índices reproductivos en ovino ecológico para</i>
Mujer	49	Gerente COOP Ovino	Ovino ECO	LA SERENA	<i>Dificultades en la reconversión de los ganaderos de ovino convencional a ovino ecológico</i>
Homb	41	Agricultor/ Gerente empresa/Ing Tec Agric	Hortícolas	VEGAS BAJAS	<i>Personas cualificadas en lucha contra plagas y enfermedades en producción ecológica de tomate y brocoli</i>
Homb	40	Técnico Comercialización Coop	Frutas	VEGAS BAJAS	<i>Comercialización de pequeñas empresas con marca propia</i>
Homb	47	Gerente Fabrica Cereales y Piensos ECO	Cereal Eco	Mérida	<i>Búsqueda de canales de suministro de correctores acogidos a la normativa Ecológica en Extremadura.</i>

Otra fuente de detección de necesidades en Agroecología demandadas por agentes del sector bio en Extremadura son el contacto, la presentación de Proyectos y transmisión de inquietudes en Actividades de la PTAEEX en el sector relacionados con algunos de los puntos siguientes:

- Optimización de Cultivos mediante la monitorización del Riego y la Fertilización
- Modelo de cálculo sencillo y optimización de la huella de carbono en explotaciones agroecológicas y ganaderas.
- Envases Activos biodegradables
- Recuperación de la Gallina Azul Extremeña
- Abono orgánico NPK de origen animal y vegetal con certificado ECO
- Obrador Comunitario de Carcaboso para la elaboración de conservas vegetales
- Regeneración de pastos mediante técnicas de pastoreo
- Pollos ecológicos de pastos
- Comercio on-line de productos ecológicos
- Fertilizantes ecológicos contra el cambio climático
- Plataformas comercializadoras de productos bio de Extremadura

Otra fuente de información de cara a la detección de necesidades en formación en el sector Agroecológico ha sido el análisis de datos y resultados de los Planes Formativos ejecutados por Ganadec S.Coop. como entidad peticionaria de este informe y como miembro del Grupo Operativo PTAEEX. La gestión de dichos Planes Formativos a su vez fue realizada por la empresa Bioagro Desarrollo, SLU que suscribe este informe. Estos Planes Formativos se corresponden en primer lugar con las líneas de ayudas de formación y capacitación agraria/agroalimentaria y convocatoria de ayuda por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de las anualidades 2007,2008 y 2009. En segundo lugar con las líneas de ayudas para los planes de Formación Continua y actividades formativas dependientes de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía de la Junta de Extremadura de las anualidades 2011,2012 y 2014. Por último, en el año 2010 Ganadec SCOOP participó como adjudicataria única del Programa de Agroganadería Ecológica "Cayado y Zurrón". En todos estos planes la

estructura central y la mayor parte de las actividades formativas estaban relacionados con la producción ecológica e integrado por lo que la hoja final de opiniones por alumnos y la encuesta de calidad de cada actividad formativa son un importante valor de cara a la detección de las necesidades formativas.





PARTE II. LA FORMACIÓN

1. LA FORMACIÓN. INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y CONCEPTO

INTRODUCCIÓN

El presente informe consiste en una detección de necesidades de formación específica, relativa a la formación transversal y a la cualificación sectorial ecológica, y propuestas formativas adecuadas, para agentes claves en los distintos sectores de la agricultura ecológica de la Comunidad de Extremadura.

En este documento se hace referencia a los apartados básicos y la estructura que deben tenerse en cuenta en la elaboración del itinerario formativo de los diferentes temas en la Plataforma Tecnológica de Agricultura Ecológica de Extremadura (PTAEEX).

Se trata de explicar una manera clara y concisa el desarrollo de uno de los ejes de la PTAEEX en torno a la “Formación y Asesoramiento para el Fomento de la Agricultura Ecológica”. Se trata de una actividad transversal dentro del Proyecto de la Plataforma Tecnológica.

El GO PTAEEX trata de contribuir al logro en la región de que el medio ambiente y la sostenibilidad sean una base generadora de empleos y empresas competitivas y que tanto trabajadores como dichas empresas sean actores clave en la mejora del medio ambiente y el desarrollo sostenible ya que. En lo relativo al sector empresarial, uno de los problemas más importantes del sistema de I+D+I en el sector agroecológico extremeño es la baja participación en el mismo por parte de las empresas extremeñas, siendo una de las regiones con menor tasa de empresas innovadoras. Otros indicadores como el número de solicitudes y concesiones de patentes o el número de personal empleado en actividades refuerzan esta percepción sobre la retrasada posición que ocupa en este ámbito Extremadura respecto al resto de España.

En este sentido, hay que destacar la importancia de la Ley 10/2010, de 16 de noviembre, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Extremadura como norma vertebradora de las diferentes iniciativas en el campo de la I+D+i. En su marco normativo se ha aprobado el V Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación que ha permitido detectar varios de los obstáculos que pueden suponer una importante traba a la hora de implicar al empresariado extremeño en los sistemas de I+D+i, como la excesiva carga burocrática, la aparente falta de coordinación entre instituciones, la fragmentación de la financiación o la desconfianza respecto a las deducciones fiscales en I+D+i.

En este sentido, y de cara al planteamiento realizado respecto al diseño de la programación, cabe precisar que Extremadura cuenta con una importante base de infraestructuras científico-tecnológicas que pueden constituir una base práctica muy útil para implicar a las empresas en el sistema de innovación, en la medida en que las líneas de investigación que desarrollan se encuentran muy apegadas a las principales actividades económicas en las que las empresas extremeñas tienen potencial de desarrollo y crecimiento (agroalimentación, energía y recursos naturales, TIC, patrimonio cultural...).

La entidad ejecutora del Itinerario Formativo será la Plataforma Tecnológica de Agricultura Ecológica de Extremadura con la participación de todas las entidades integradas en la misma: Fundación Ecoánime, Ganadec, Haciendas Bio, Hnos Nieto-Bioganex, Cluster Artesanía y alimentación y Fundecyt. Aunando la experiencia de estas entidades existe una amplia solvencia en la ejecución de formación, fundamentalmente presencial en el ámbito:

- De la producción ecológica en todas las áreas sobre las que se quiere orientar el itinerario formativo producción,
- Transformación,
- Distribución y venta,
- Consumo,
- Comunicación y educación,

todo en el ámbito de la producción ecológica.

En cuanto a los aspectos de forma de este informe previo y del Itinerario final, se utilizará el Modelo Normalizado que sigue las pautas establecidas en el Manual de estilo la Plataforma Tecnológica de Agricultura Ecológica de Extremadura (PTAEEX);

Tipo de letra: calibri, tamaño 11 Interlineado 1,5, justificada



JUSTIFICACION DEL ITINERARIO

Los nuevos cambios en las sociedades contemporáneas y, muy especialmente el modo de comprender y organizar el trabajo, han generado que cada vez sea más necesaria la cualificación adecuada de los trabajadores. La formación, y muy especialmente la formación continua, se presenta como una herramienta básica que, orientada a la recualificación y a la actualización de las competencias supondrá un apoyo indudable para los trabajadores a la hora de desarrollar eficazmente sus tareas y funciones. La formación continua se traduce pues, ya sea en una eficaz vía de mejora de las competencias del presente puesto ocupado por el trabajador, ya sea en la adquisición de otras competencias nuevas que le permitirán su movilidad, empleabilidad y promoción laboral. Podría añadirse además, que ante los nuevos procesos de flexibilización laboral, que imprimen un mayor dinamismo al mercado, al tiempo que una mayor inseguridad para el trabajador, la formación del trabajador será un recurso fundamental a la hora de asegurar su permanencia en dicho puesto o como salvaguarda en el caso de cambiar de empresa.

Evidentemente una oferta formativa que responda a las necesidades de adaptación y desarrollo de los trabajadores estará íntimamente relacionada con la mejora en la gestión y la calidad de los productos y/o servicios que ofrecen sus empresas y, por tanto, con un aumento de las posibilidades de futuro y competencias de éstas.

Así, por ejemplo, la formación no debería tener como primer objetivo el adaptar a los trabajadores a los efectos de las nuevas tecnologías (formación reactiva), sino de mejorar anticipadamente, con medidas proactivas, las habilidades de los individuos.

Consecuencia de todo ello es que uno de los objetivos fundamentales del presente informe es detectar necesidades formativas para la posterior propuesta de itinerarios formativos, que sirva de base para desarrollar acciones de formación con las que poder dar respuesta a las necesidades de formación de los sectores ecológicos en la Comunidad autónoma de Extremadura bajo la Plataforma tecnológica de Agricultura Ecológica PTAEEX.

CONCEPTO: DEFINICIÓN DE ITINERARIO FORMATIVO

Se puede definir el itinerario formativo como el proceso mediante el cual un centro educativo, como unidad de mejora, establece un plan estratégico de formación de sus miembros a medio y largo plazo, basado en un análisis sistemático de sus necesidades (Torrego, 2002).

Se denomina Itinerario Formativo a la secuencia de acciones formativas que debe seguir una persona para adquirir una serie de conocimientos, destrezas y habilidades que le permitan desarrollar de forma eficaz las competencias exigidas para una determinada ocupación. Dado que estamos hablando de formación continua, esto es, formación principalmente para trabajadores que ya están desarrollando una ocupación, aunque es válida para todo aquel que pertenezca o esté interesado por el sector independientemente de su circunstancia laboral, los itinerarios en este contexto tienen un carácter principalmente adaptativo. Se trata de mantener e incrementar la productividad del trabajador por medio de una formación continua, que satisfaga las necesidades de formación derivadas de los cambios en las competencias de su ocupación debido a diversos factores de la evolución del sistema productivo.

A los efectos del presente plan, el conjunto programado y ordenado de actividades formativas para la formación, capacitación o información en alguna de las temáticas específicas que se propondrán en el ámbito agroecológico de la PTAEEEX.

Todo proceso formativo, para conseguir que sea efectivo y productivo, debe tener en cuenta lo que se denomina “Ámbitos de la formación”. Son los siguientes:

1. Conceptual: vinculado al saber.
2. Procedimental: vinculado al saber hacer.
3. Actitudinal: vinculado al saber estar y actuar.

INICIO DE PROYECTO	RECOGIDA DE DATOS	ANÁLISIS DE DATOS	PLAN DE FORMACIÓN	FIN DE PROYECTO
<p>Diseño del cuestionario de Detección de Necesidades Formativas. + Validación y rectificación del cuestionario.</p>	<p>Envío del Cuestionario. + Entrevistas.</p>	<p>Recogida y análisis de los datos. + Elaboración del informe de resultados. Reunión con actores implicados.</p>	<p>Creación del Plan de Formación. + Diseño de la Presentación Final</p>	<p>Presentación y ejecución de las acciones formativas</p>

El trabajo realizado se ha desarrollado en varias fases:

- **Definición de las necesidades formativas presentes en el momento**
 - ✓ **Inicio de Proyecto** (**Diseño del cuestionario** de Detección de Necesidades Formativas.
+ **Validación y rectificación** del cuestionario)
 - ✓ **Recogida de datos** (envío de cuestionario + entrevistas)
 - ✓ **Análisis de datos** (**Recogida y análisis** de los datos.
+ Elaboración del **informe de resultados.** Reunión con actores implicados)
- **Diseño de propuesta de módulos de formación** para completar itinerarios formativos que satisfagan las necesidades de formación, de tal forma que sea fácil identificar qué módulos necesita una persona para adaptarse a un puesto de trabajo, promocionar y/o desarrollar funciones que antes no cumplía.

La investigación ha servido como base para definir las necesidades formativas asociadas a cada tipo de sector dentro de la PTAEEX , así como para resaltar la importancia de una

oferta formativa más ajustada a las demandas que se solicitan desde este el sector en general agrario y más concretamente agroecológico en Extremadura.

La utilidad de este itinerario es clara, ya que permite identificar y dar aquella formación que es necesaria para las siguientes situaciones:

- Fomentar la capacidad de Innovación y promoción de proyectos de investigación que mejoren y aporten al sector.
- Reciclaje profesional en aspectos específicos
- Posibilitar una mejor gestión del trabajo reforzando aspectos transversales

2. Paso previo a la configuración de itinerario formativo una vez detectadas las necesidades formativas

PRINCIPIOS DIDÁCTICOS A TENER EN CUENTA EN EL DESARROLLO DEL ITINERARIO FORMATIVO

- Partir necesariamente de la estructura cognitiva, los conceptos y experiencias que previamente se hayan adquirido por parte del alumnado.
- Potenciar y contrastar la construcción de aprendizaje significativos enlazando el caudal de conceptos, procedimientos y actitudes que el alumnado posee, con los que se pretenden adquirir y desarrollar.
- Promover el aprendizaje funcional.
- Posibilitar que el alumnado, a través de su propia actividad, vaya autoconstruyendo su aprendizaje.
- Promover la interacción entre los participantes del grupo.
- Facilitar la autoevaluación del alumnado, proporcionarles continuamente información sobre el momento del proceso de aprendizaje en que se encuentran, pudiendo comprobar la evolución ellos mismos, dentro de su propio conocimiento.
- Garantizar la relación con la vida real de las actividades de enseñanza-aprendizaje.

A través de estos principios crearemos una metodología activa y participativa, en la que como puntos esenciales cabe destacar, el protagonismo del alumnado siempre como actor principal en el proceso de enseñanza – aprendizaje y la participación constante en la construcción de su propio aprendizaje, a través de la participación, la discusión y el intercambio de experiencias entre los/as asistentes.

De esta forma un “Itinerario Formativo” ofrece varias “rutas” para llegar a una única meta.

En la organización de estas rutas, se tendrán en cuenta varios factores agrupados en ejes, es el punto de mayor complejidad metodológica, pero a su vez el más motivador.

EJES METODOLÓGICOS

Los ejes a tener en cuenta serán 3:

- **1_Eje Horizontal:** viene referido al nivel de conocimientos en producción ecológica. Este eje que hace referencia a la organización en cuanto al nivel de conocimientos, y va de menor a mayor complejidad. En este eje es importante tener en cuenta la temporalización, el nivel de conocimientos y la coherencia entre acciones formativas.
- **2_Eje Vertical:** este eje alude a las necesidades de los profesionales, a la experiencia y a su situación profesional.
- **3_Eje Diagonal:** este eje tiene que ver con los objetivos de las instituciones y del sector bio en Extremadura.

FASES DE ELABORACIÓN DE ITINERARIO

FASE DIAGNOSTICA	FASE DE PLANIFICACION;	FASE DE EVALUACION;
<p>(Informe previo y detección de necesidades formativas en Agroecología);</p> <p>En esta fase se determinan las necesidades, pertinencias y procedimiento utilizado para la detección de las mismas. Igualmente se determinan los objetivos del itinerario y las temáticas fundamentales sobre las que se encuadrarán las actividades formativas.</p>	<p>En esta fase se seleccionarán los destinatarios, contenidos, nivel de las acciones formativas, metodología, recursos materiales, humanos, económicos, cronograma y evaluación.</p>	<p>En esta fase se tendrá en cuenta la evaluación de la acción formativa, del nivel así como del itinerario en su globalidad.</p>



Tomando como base los pasos previos indicados en el punto anterior se detecta que algunas temáticas que deben incluirse en un itinerario formativo en agroecología, que se está elaborando, por su trascendencia son las siguientes:

- ✓ **Comercialización de productos ecológicos** incluyendo técnicas de venta (Internet, huertos virtuales, etc.), comercio internacional, cooperativismo, establecimientos de venta de productos ecológicos etc
- ✓ **Reconversión a la producción ecológica** formando en producción ecológica a los agricultores y ganaderos que quieran iniciar el proceso de conversión.
- ✓ **Gestión de la I+D+i** en el sector de la Producción y Alimentación Ecológica (Gestión de la innovación empresarial, Centros públicos y privados de investigación, etc)
- ✓ **Gestión económica de Explotaciones Ecológicas** (Ayudas Agroambientales, cooperación empresarial, otras fuentes de financiación etc)
- ✓ **Certificación y Legislación en producción ecológica** (Normas internacionales, protocolos, Inspecciones de la Administración, etc)
- ✓ **Formación específica multisectorial** (Agricultura Ecológica, Ganadería ecológica, Transformación de productos ecológicos, cocina de alimentos ecológicos, educación y fomento con huertos ecológicos,
- ✓ **Formación Específica sectorial.** (artesanía alimentaria ecológica, elaboración de conservas ecológicas, técnicas de producción dentro de cada especie de Agricultura y Ganadería Ecológica,

Por sectores específicos según las fuentes indicadas en el apartado correspondiente dirigidas a los diferentes agentes del sector ecológico (operadores, industrializadores, comercializadores, Centros de I+D, etc. por lo general los entrevistados coinciden en la VITICULTURA, OLIVAR, CEREALES, FRUTAS Y HORTALIZAS, CAPRINO, OVINO, PORCINO y VACUNO, todo enfocado al sector agroecológico como es normal. Sectores minoritarios como los frutos rojos, apicultura, helicultura, lombricultura, etc. tienen interés de una forma minoritaria.



En cuanto a temas transversales a varios sectores los temas más relevantes, siempre referido a producción orgánica son Riego y Fertilización, regeneración del suelo, reconversión convencional-ecológico, canales de venta de productos bio, lucha contra enemigos de cultivo en cultivos ecológicos, material vegetal adaptado a técnicas de cultivo agroecológica.

Los itinerarios formativos se han plasmado a través de unos recorridos compuestos por diferentes acciones formativas. Estas acciones formativas quedarán descritas mediante lo siguientes elementos:

1. Título de la acción.
2. Área formativa.
3. Tipo de formación
4. Tipo de acción o Nivel demandado:
 - Iniciación
 - Perfeccionamiento
 - Reciclaje profesional
5. Duración.

6. Modalidad de impartición.
7. Nº de personas recomendadas.
8. Horario recomendado

En cuanto a los contenidos de estas acciones formativas, se desglosan en estos tres apartados (que se determinaran y desarrollaran en el PLAN FORMATIVO FINAL validado:

1. Objetivos generales.
2. Objetivos específicos.
3. Contenidos.

A continuación se desarrolla cada uno de los elementos que componen las distintas acciones formativas:

1. Título de la acción

Es la denominación de cada módulo formativo. Su enunciación será clara e ilustrativa, para facilitar de manera rápida, una primera idea de lo que trata la acción.

2. Área formativa

Son los distintos grupos de materias afines en las que están agrupados los módulos formativos.

Se han empleado las siguientes áreas formativas: (GE) Gestión empresarial, (HP) Habilidades profesionales, (NT) Nuevas tecnologías, (MK) Marketing (RH) Recursos humanos (ID) Idiomas y (CD) Calidad.

3. Tipo de formación

Responde al tipo de conocimiento al que pertenece la acción formativa: transversal, si es un conocimiento común a varias ocupaciones, incluso ocupaciones de otro sector y específico si se refiere a conocimientos propios del sector.

4. Tipo de acción o nivel demandado

El objetivo de establecer tres niveles, es acercarse a los niveles formativos que necesitan los participantes.

Se han establecido tres niveles:

- **Iniciación:** Las acciones formativas de este nivel están orientadas a facilitar la adaptación a las nuevas tecnologías y a nuevas formas de gestión del trabajo.
- **Perfeccionamiento:** Estas acciones formativas tienen como objetivo actualizar conocimientos y adaptarse a los movimientos constantes del mercado.
- **Reciclaje profesional:** Este nivel se adapta a los contenidos específicos sobre los que se observa un mayor conocimiento fruto de la experiencia del propio trabajo y de la realización con anterioridad de otros cursos sobre esas mismas materias.

5. Duración

Este aspecto debe ser adecuado a la modalidad formativa y a la materia en que se está formando al alumnado. En función de los contenidos a impartir la duración de la acción requiere mayor o menor número de horas.

Evaluar los conocimientos necesarios para desarrollar una tarea es relativamente sencillo, pero cuando las personas que van a asumir estas funciones provienen de ámbitos diferentes, resulta complejo aquilatar qué conocimientos ya están en su poder y cuáles de ellos debemos facilitarles.

En línea con nuestro objetivo principal de utilizar un sistema flexible que se adapte a las necesidades individuales de los participantes, la duración y la distribución de horas, suponen una recomendación que se determinará en función del perfil.

6. Modalidad de impartición

Se entiende por metodología la modalidad que se va a utilizar para la impartición de la actividad.

Las diferentes modalidades de impartición de acciones formativas, presencial, a distancia o “ambas”, presentan, cada una de ellas, aspectos muy positivos para que el aprendizaje sea efectivo. El principal elemento diferenciador (la presencia de un formador) no es escollo para que la aprehensión de conocimientos pueda ser total.

7. Número de personas recomendadas

En el itinerario formativo se debe indicar el número de alumnos recomendados en cada acción formativa. Este número debería adaptarse a la demanda formativa de zonas con

menos población, en las que el número indicado puede ser proporcionalmente muy elevado.

8. Horario recomendado

En el itinerario formativo se debe indicar el horario recomendado

3. Evaluación y Recursos docentes

EVALUACIÓN

Otro aspecto importante a la hora de plantear itinerarios de formación es la evaluación. Para tener en cuenta todo el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, la evaluación formativa se plantea desde los tres momentos del mismo:

- **Evaluación diagnóstica:** (Al inicio del proceso de enseñanza – aprendizaje) A través de ella se valoran los conocimientos, habilidades, actitudes y expectativas del alumnado permitiendo adecuar el programa a las necesidades reales del mismo y a su nivel de conocimientos. El/la responsable del proceso evaluativo será el/la formador/a.
- **Evaluación continua o formativa:** (Durante todo el proceso de enseñanza – aprendizaje) Es la realizada por el/la monitor/a durante el desarrollo de la acción formativa, y está destinada a la mejora del propio proceso de enseñanza-aprendizaje, en todos los aspectos que intervienen en él. Se valoran aspectos tales como el interés mostrado por el alumnado, su implicación, así como el control de la asistencia al curso, el ambiente de clase, o la adecuación de los contenidos y metodología a las demandas de las y los participantes. Al finalizar cada unidad didáctica el/la monitor/a enunciará una serie de actividades que contemplarán los contenidos impartidos.
- **Evaluación final:** (Al finalizar el proceso de enseñanza – aprendizaje) Tendrá como objeto los resultados del aprendizaje, de la propia planificación, y desarrollo de las distintas sesiones. Para la realización de esta evaluación se ha de considerar por un lado la valoración del curso por parte de los/las alumnos/as así como la que realice el/la propio/a monitor/a.

Así pues, se pretende poner en marcha sistemas de mejora continua, tecnológicos e innovadores de la formación y calidad de las acciones formativas impartidas, a través de

una evaluación de la calidad en la formación. El objetivo de esta evaluación será realizar un seguimiento formativo planificado para la transferencia y mantenimiento de competencias profesionales, así como establecer las herramientas necesarias de seguimiento adecuadas a fin de poder controlar el progreso y la calidad de estas acciones formativas a implantar.

El seguimiento formativo del alumno durante la acción es un elemento muy valioso y útil para valorar la calidad de la formación. Para ello, se combinarán fórmulas diversas, como la implicación del alumno en algún proyecto de trabajo relacionado con el curso, la aplicación real de lo aprendido, utilización de fichas de control, etc.

En cualquier punto del ciclo formativo pueden cometerse errores o surgir problemas: desde la identificación de una necesidad hasta la planificación, el diseño, la implantación y la evaluación. Se tratará de localizar el origen del problema y tomar las medidas necesarias para que no vuelva a repetirse, de modo que se prestará la mayor atención a este punto. La observación, análisis y reflexión de los resultados que exige el proceso de seguimiento serán realizados sistemáticamente, revisados e interpretados desde los distintos grupos: de docentes y de asistentes.

Todo esto lo englobamos en lo que se denominará “*desarrollo colaborativo del plan*”, es decir, que lo que debe impregnar en todo el proceso de seguimiento es: la colaboración, el apoyo y el trabajo conjunto.

Siempre se necesita información específica para poder realizar un correcto seguimiento. Son varias las técnicas a utilizar en dicho plan para recopilar y analizar los datos: observación, sesiones grupales, etc. Al ser utilizadas por personas formadas que comprenden los requisitos prácticos y técnicos, estas técnicas ayudarán al proceso de gestión y acelerar el proceso de identificación y análisis del problema. Un correcto seguimiento del proceso formativo es la pieza clave para valorar la calidad de la acción. La finalidad del seguimiento será adaptar lo que sea necesario para obtener la máxima calidad formativa. El seguimiento se basará en la observación del proceso, el análisis de lo observado y la reflexión sobre las conclusiones de lo analizado.

Otros sistemas de seguimiento y control a disposición del coordinador del Programa de formación en agroecología podrán ser, entre otras:

- las **reuniones ordinarias**, tanto formales como informales.
- **informe de las sesiones** de los formadores inmediatamente después de realizar una actividad formativa.
- **Entrevistas de evaluación**. Las entrevistas con las personas implicadas en la acción formativa se utilizarán para evaluar su eficacia e identificar distintos modos de mejorar.
- Los **diagramas de barras**. Con ellos se representarán de una manera clara algunos trabajos de formación. Por ejemplo, representar el grado de participación de cada alumno en la ejecución de las actividades prácticas.
- **Fichas de seguimiento de realización de actividades**: donde se irá recogiendo el proceso de ejecución de las actividades de los alumnos, valorando distintas cuestiones previamente definidas.
- **Fichas de programación-evaluación**: mediante la cual se relaciona la programación del curso, de cada módulo y de cada unidad con su puesta en práctica y su evaluación.

RECURSOS DOCENTES

Dependiendo de las temáticas los ponentes han de ser una combinación de tres perfiles:
Coordinador “coach” + Expertos de empresas + Investigador

COORDINADOR COACH	EXPERIENCIA PRÁCTICA	INVESTIGACIÓN/TEORÍA
Provocar cuestionamiento, reflexión y aprovechamiento de networking.	Aportar conocimientos muy prácticos desde la experiencia empresarial	Aportar conocimiento teórico y práctico en la materia

4. Horizonte Temporal para llevar a cabo el itinerario formativo

El horizonte temporal propuesto que considera más idóneo para iniciar el Programa formativo dentro del sector agroecológico impulsado en el seno del Grupo Operativo PTAEEX es el siguiente:



	2020		2021	
Transversal: Formación relacionada con la Colaboración				
Transversal: Formación relacionada con la Gestión de la innovación				
Trasversal: Formación relacionada con la Comercialización				
Específica: Formación relacionada con materias de interés de la Agenda Estratégica de Innovación: producción y transformación				